

CURRICULUM VITAE

JOSÉ MANUEL BERNAR BORGES LOURENÇO

Ribeira de Crastos 2008

DADOS PESSOAIS

José Manuel Bernar Borges Lourenço

Rua da Bica, n.º4

Crastos

2500 – 742 Vidais

Tel. 262930195 / 919790624 / 966712152

Data de Nascimento: 05.05.1955

B.I. n.º 457 6749

E. Civil – Casado

Filhos – Quatro: 30,28, 19 anos e 1 ano 5 meses

N.F.C. – 133 141 268 * 05.07.1982

HABILITAÇÕES

Curso Geral do Liceu – Liceu Nacional de Camões – Lisboa

Licenciatura em Gestão de Empresas – I.S.L.A.

Especialização em Gestão Estratégica – I.N.D.E.G. / I.S.C.T.E.

Mestrado em Gestão Estratégica das Pequenas e Médias Empresas

Pós-Graduação em “Linguagens, Identidades e Mundialização”

Doutoramento Novas Tendências em Administração de Empresas – Universidade de Salamanca (fase curricular completa com aprovação)

Doutoramento em Linguagens Identidades e Mundialização na Universidade de Coimbra (aprovação no primeiro e segundo semestres da fase curricular. Fase actual: escrita da tese)

Cursos de Formação

Fiscalidade – A.P.O.T.E.C.

Mercado de Capitais – Caixa Geral de Depósitos

Informática – Sistemas Operativos / Folhas de Cálculo / Processadores de Texto / Bases de dados - I.N.D.E.G. / I.S.C.T.E.

Inscrito como Técnico de Contas – APOTEC – D.R. n.º 208 de 92.09.09 –

III Série – Associado n.º 11.032.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

1975 – 1978

Iniciei a minha actividade profissional como docente do 5º e 6º ano de escolaridade, na telescola.

Serviço cívico, ano propedêutico e pré-matriculas nas Universidades convenceram-me a procurar outras hipóteses de evolução pessoal e profissional.

Um ano mais tarde, fui admitido no consórcio S.F.S. – Somague, Fougerolle, S.E.O.P. - concessionários da empreita de construção da Auto – Estrada para os troços de Vila Franca de Xira / Carregado e Carregado / Aveiras de Cima, onde exerci as funções de auxiliar de topógrafo.

O interesse e a curiosidade potenciados pela perspectiva da aplicação prática de matérias estudadas no Liceu, trigonometria e cálculo, motivaram-me para o estudo da Topografia, aprofundando conhecimentos que me permitiram desenvolver o trabalho de recolha e sistematização de dados com base em cartas topográficas para cálculo e implantação no terreno de curvas de transição de velocidade (clotoidais), acessos, drenagens, obras de arte, e o prolongamento da rede geodésica nacional de apoio à implantação dos troços principais das auto-estradas com base na metodologia das triangulações compensadas e corrigidas apoiada pela utilização de instrumentos de alta tecnologia (“laser”) para medições exactas em condições atmosféricas adversas.

Evolui profissionalmente, terminando as minhas funções na empresa como Geómetra - na sequência da dissolução do consórcio - em 1978.

1978 – 1995

Ingressei na Comel – Lourenço & Lourenço, Lda., empresa metalomecânica, de média dimensão.

Retomei os meus estudos em regime pós-laboral, com o objectivo de me licenciar em Gestão e Organização de Empresas.

Na Comel, comecei por desenvolver actividades que se relacionavam com o controle de tempos de Mão de Obra Directa e Indirecta, consumos de Matérias Primas e repartição de Gastos Gerais de Fabrico, valorização de Custos Industriais de Produtos em Vias de Fabrico, Produtos Acabados e Produção Vendida com base num Sistema de Custo - Padrão que concebi e apliquei e que melhorei de modo contínuo e sistemático.

Relacionando-me directamente com os vários sectores ligados à produção e à montagem, analisei as sequências dos vários processos de fabrico e automatizei em processamento informático a determinação dos respectivos custos reais, em paralelo a um trabalho

de pesquisa dos vários fluxos de informação existentes, dispersos e redundantes, integrando-os num Sistema de Informação para Gestão. Adoptei uma abordagem sistémica de fluxos e inter-relações, internas e externas, até conseguir, de forma global, a percepção real da empresa.

Concebi e apliquei novos processos de classificação e imputação dos valores antes referidos, a “Obras em Curso” e desenvolvi métodos de controle orçamental e de análise de desvios, em colaboração com o sector produtivo minimizando os efeitos da “mentalidade do técnico”, de óptica essencialmente produtiva, subversiva em relação às exigências do mercado e hostil à gestão estratégica global e à optimização dos recursos denominando-as de “modernismos” sem fundamento - próprias de quem lê uns livros e pensa que já sabe tudo -, padronizada numa visão “de dentro para fora” e culturalmente míope a sugestões visando o reposicionamento da empresa e dos produtos e serviços comercializados.

Criei, mais tarde, à medida que a experiência adquirida e o estudo especializado melhoravam, um Plano Analítico flexível (evolutivo) que permitisse o apuramento dos custos totais de cada sector da empresa e a respectiva margem de contribuição para os resultados globais fundamentando de forma quantificada uma argumentação incisiva que facilitasse a percepção da necessidade de mudança.

Desenvolvi e implantei o Planeamento Estratégico e o Controle de Gestão quase como uma grelha de autoavaliação sectorial que permitisse ao responsável de cada sector “sentir” a que distância se encontrava de alcançar os objectivos anualmente fixados e analisar a evolução e o nível de eficácia da contribuição para os resultados do departamento que dirigia.

A Gestão por Objectivos foi aplicada por entender ser a via mais equilibrada e participativa de, progressivamente, conseguir modificar a óptica produtiva dominante, minimizando os conflitos que na estrutura informal condicionavam a abertura ao mercado. Mais tarde criou-se uma visão mais abrangente que tornaria possível o redimensionamento da empresa.

Desempenhei as funções de Director Administrativo e Financeiro, durante seis anos, encetando e desenvolvendo contactos com a banca que me permitiram a percepção dos fundamentos reais da análise de risco de crédito e obtive sempre os apoios financeiros, ciclicamente necessários, ao financiamento do ciclo de exploração da empresa.

Em Fevereiro de 1994 iniciei as funções de gerente executivo com uma participação de 25% no capital da empresa.

No âmbito do segundo Quadro Comunitário de Apoio, participei activamente na elaboração de um projecto de investimento que visava globalmente o reposicionamento,

redimensionamento e internacionalização da empresa, aumentando a capacidade produtiva, redesenhando o “layout”, os processos de produção, as tecnologias, controle de qualidade, e a formação adequada dos recursos humanos.

Objectivamente, tratava-se da deslocalização da unidade industrial existente e edificação de novas instalações na zona industrial de Arruda dos Vinhos, em área inscrita na zona industrial definida no Plano Director Municipal.

O projecto global, institucionalmente faseado, começou por uma Candidatura de Diagnóstico Estratégico, aprovada, seguida de Diagnóstico de Investimento.

O Projecto de Investimento decorrente realizar-se-ia no âmbito do S.I.R. – Sistema de Incentivos Regionais - e posteriormente, as vertentes tecnológica e de formação profissional, no quadro do PEDIP II.

A execução do trabalho descrito iniciou-se pela análise do sector de actividade, forma jurídica da sociedade, historial da empresa desde a sua criação nos finais do séc. XIX, actividades do processo produtivo, principais produtos e respectivos mercados, evolução da situação económica e financeira, instalações, meios de produção, recursos humanos, principais clientes e concorrentes com maior expressão no mercado, objectivos a atingir, opções de desenvolvimento e metodologias a aplicar.

O desenvolvimento do projecto fundamentou-se em grande parte na experiência profissional relevante que adquiri, enriquecida entretanto pela resolução de problemas constantes, emergentes de “outras ópticas de análise” dos Institutos e Direcções Gerais orientados por uma visão global da política macro-económica definida para o país que não privilegiava de facto as P.M.E. sustentada pela dificuldade técnica de coordenação e controle da afectação equilibrada dos recursos disponíveis.

No início de 1996, todo o trabalho desenvolvido no Projecto Global e aprovado pelo IAPMEI foi considerado demasiado pretensioso e arriscado pelo sócio maioritário que o inviabilizou negando a participação financeira necessária ao autofinanciamento exigível e neste caso incontornável na sequência de um processo afectava toda a repartição do capital social da empresa; toda essa situação tornou praticamente impossível a minha permanência na empresa e depois de dezassete anos de esforço persistente, renunciei à gerência e passei a exercer as funções de consultor de gestão P.M.E., nas seguintes áreas:

ORGANIZAÇÃO

Posicionamento Global e Sectorial das Organizações

Diagnóstico Estratégico

Gestão Estratégica.

Planeamento Estratégico.
Gestão Orçamental.
Controle de Gestão.

COMERCIAL E MARKETING

Enquadramento do Plano de Marketing no Planeamento Estratégico da empresa.
Estudos de Mercado.
Análise da procura potencial e real – (GAP)
Plano de Marketing.
Políticas de Comunicação de produtos e/ou serviços.
Identificação e Definição de Mercados – Alvo.
Classes de Produtos e Ciclos de Vida.
Políticas de Preço.
Reposicionamento de produto/mercado – estratégia matricial.
Políticas de Compra e Gestão de Stocks
Canais de Distribuição
Comércio Internacional / Oportunidades de Negócio.

ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Contabilidade Geral, Financeira e de Gestão
Registos patrimoniais essenciais numa óptica de gestão – P.O.C. analítico.
Concepção e elaboração de “worksheets” para:
Balancetes de verificação e controle.
Ajustamentos de correcção
Demonstrações de resultados analíticas
Balanços analíticos
“Tableau de Bord” para orientação da gestão corrente e controle por excepção.
Políticas de Crédito.
Gestão Financeira de Curto Prazo – Plano Financeiro e Orçamento de Tesouraria.
Análise Financeira
Gestão Financeira
Gestão e Análise Económica e Financeira Previsionais.
Análise Custo/Volume/Lucro.
Gestão do Risco
Adequação (equilíbrio) da Estrutura de Capitais

RECURSOS HUMANOS

Levantamento, identificação e caracterização da cultura da empresa - diagnóstico.
Gestão de Recursos Humanos – remunerações/incentivos.
Formação em Informática de Gestão.

Colaboração com uma empresa de *comunicação institucional e publicidade*, a partir de Fevereiro de 1996, nas seguintes áreas:

Integração do Marketing na Comunicação Institucional e Publicidade
Sondagens de Posicionamento
Auditorias de Comunicação e Imagem
Estratégias de Comunicação
Gestão de Crises de Comunicação
Planos de Comunicação
Estudos de Impacto de Imagem
Campanhas de Imagem
Produção de Suportes de Comunicação
Assessoria de Imprensa
Redacção e Distribuição de material informativo para os media
Elaboração de Planos de Media e Controlo de Media
Acompanhamento e supervisão do conjunto das acções de Marketing, Comunicação e Publicidade

Especializados em comunicação ambiental, desenvolvíamos contactos institucionais com os Ministérios do Ambiente, Indústria e Energia, Educação e Cultura, Secretarias de Estado e IPAMB no âmbito da concepção, desenvolvimento e realização dos Prémios Nacionais do Ambiente / Área Autarquias, Indústria, Investigação e Desenvolvimento e Jornalismo.

As áreas de negócio dos principais clientes:

Indústria Agro-Alimentar
Indústria Farmacêutica
Indústria Relojoeira
Indústria Automóvel
Indústria de Sistemas de Alta Tecnologia em Jardinagem
Indústria de Componentes Informáticos
Indústria de Mobiliário
Indústria Alimentar
Centros Comerciais
Comércio de Relojoaria, Ourivesaria e Joalharia de marcas prestigiadas internacionalmente.
Saúde/Banca

Em Setembro de 1998 iniciei a colaboração com o Instituto Superior de Leiria, Lda. (ISLA) e fui docente das Licenciaturas em *Engenharia da Energia e do Ambiente*, *Gestão de Empresas*, *Informática de Gestão* e *Marketing e Comércio Internacional* tendo leccionado as seguintes disciplinas:

Contabilidade Geral.

Contabilidade Analítica.

Cálculo Financeiro.

Marketing I, II. & Prospectivo, Operacional.

(2.º ano da Licenciatura em Gestão de Empresas, 2.º ano da Licenciatura em Marketing e Comércio Internacional e 2.º ano da Licenciatura em Informática de Gestão.)

Alfândegas.

Seguros e Transportes.

Gestão das Operações.

Teorias e Técnicas de Comunicação e Expressão.

(3.º ano da Licenciatura em Marketing e Comércio Internacional.)

Relações Públicas.

Comunicação & Publicidade.

(4.º ano da Licenciatura em Marketing e Comércio Internacional)

Planeamento e Controlo de Gestão.

Controlo de Gestão.

(3.º e 4.º ano da Licenciatura em Gestão de Empresas)

Análise e Avaliação de Projectos.

(5.º ano da Licenciatura em Engenharia da Energia e do Ambiente)

FORMAÇÃO PROFISSIONAL LECCIONADA:

Certificado de registo de formador atribuído pelo Conselho Científico-Pedagógico de Formação Contínua de acordo com os efeitos previstos no art. 37º, alínea d), do Regime

Jurídico da Formação Contínua de Professores, anexo ao Decreto-lei nº 207/96, de 2 de Novembro, nas áreas e domínios:

- A01 Administração
- A02 Contabilidade

CRISFORM – Gestão Comercial para licenciados; integração de estagiários nas empresas do sector da Cristalaria da Marinha Grande.

CRISFORM – Organização e Marketing para designers; integração de estagiários nas empresas do sector da Cristalaria da Marinha Grande.

ACILIS – Contabilidade e euro – empresários da região de Leiria.

ACILIS – Gestão Financeira - empresários da região de Leiria.

KNOW-HOW – Gestão Financeira e Gestão de Stocks.

FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA:

ISLA – Pós – Graduação em Gestão Estratégica dos Recursos Humanos – módulos de Gestão Financeira e Marketing.

ISLA – Pós – Graduação em Análise Quantitativa de Marketing.

ISLA – Pós – Graduação em Contabilidade e Finanças.

ISLA – Pós – Graduação em Análise Financeira.

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA

Em Fevereiro de 2000 (2º semestre lectivo 2000/2001) iniciei a colaboração com o Instituto Politécnico de Leiria, (I.P.L.) – Escola Superior de Tecnologia, Gestão, Arte e Design das Caldas da Rainha, actualmente Escola de Artes e Design das Caldas da

Rainha, onde, com a categoria de equiparado a professor adjunto, lecciono as seguintes cadeiras:

Instituto Politécnico de Leiria - Escola Superior de Artes e Design

Técnicas de Publicidade

3.º ano do curso de Design – opção de Tecnologias Gráficas + opção de Tecnologias Multimédia (1929)

Marketing

3.º ano do curso de Design – opção de Tecnologias Gráficas + opção de Tecnologias Multimédia (1929)

3.º ano do curso de Design – opção de Tecnologias para a Cerâmica (1928)

3.º ano do curso de Design – opção de Design Industrial (1927)

Projecto e Orçamento

3.º ano do curso de Design – opção de Tecnologias para a Cerâmica (1928)

3.º ano do curso de Design – opção de Design Industrial (1927)

Análise Financeira

3.ºano do curso de Tecnologias da Informação Empresarial

Sistemas de Informação e Marketing

3.ºano do curso de Tecnologias da Informação Empresarial

Sociologia das Organizações

3.º ano do curso de Design – opção de Tecnologias para a Cerâmica (1928)

3.º ano do curso de Design – opção de Design Industrial (1927)

Marketing de Bens Culturais

3.º ano de animação cultural

Inovação e Empreendedorismo

3.º ano de animação cultural

Instituto Politécnico de Leiria - Escola Superior de Turismo e do Mar de Peniche

Introdução à Gestão de Empresas

1.º ano do curso de Animação Turística

Marketing e Gestão

3.º ano do curso de engenharia Alimentar

Publicidade e Relações Públicas

2.º ano do curso de Marketing Turístico

Introdução à Gestão de Empresas

1.º ano do curso de Gestão Turística e Hoteleira

ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS

1. DOCÊNCIA:

2005/2006

1.º SEMESTRE

DTC – Projecto e Orçamento

DTI – Projecto e Orçamento

DTM – Técnicas de Publicidade

DTG – Técnicas de Publicidade

AC – Marketing de Bens Culturais

2.º SEMESTRE

DTC – Sociologia das Organizações

DTI – Sociologia das Organizações

DTG – Marketing

DTM – Marketing

AC – Inovação e Empreendedorismo

2006/2007

1.º SEMESTRE

DTC – Projecto e Orçamento

DTI – Projecto e Orçamento

DTM – Técnicas de Publicidade
DTG – Técnicas de Publicidade
AC – Marketing de Bens Culturais

2. ° SEMESTRE

DTC – Sociologia das Organizações
DTI – Sociologia das Organizações
DTG – Marketing
DTM – Marketing
AC – Inovação e Empreendedorismo

2007/2008

Membro da comissão científico-pedagógica de Animação Turística

2. SERVIÇO DOCENTE – OUTRAS ACTIVIDADES

- 2.1** - Elaboração de material pedagógico de apoio às aulas
- 2.2** - Compilação de textos técnico-científicos
- 2.3** -Orientação de Programas das seguintes disciplinas da Área Científica de Gestão e Ciências Sociais:

Gestão (DC)
Gestão (DI)
Marketing (DC)
Marketing (DI)
Marketing (DG)
Marketing (DM)
Marketing I
Marketing II
Organização e Métodos
Projecto e Orçamento (DC)
Projecto e Orçamento (DG)
Projecto e Orçamento (DI)
Projecto e Orçamento (DM)
Técnicas de Publicidade (DG)
Técnicas de Publicidade (DM)
Marketing de Bens Culturais (AC)
Inovação e Empreendedorismo (AC)

FORMAÇÃO AVANÇADA TERMINADA E EM CURSO:

UNIVERSIDADE DE SALAMANCA

Terminado o período curricular de doutoramento em “Novas Tendências de Administração de Empresas”.

UNIVERSIDADE DE COIMBRA – FACULDADES DE ECONOMIA E DE LETRAS.

Pós-Graduação concluída em “Linguagens, Identidades e Mundialização”

Doutorando em “Linguagens, Identidades e Mundialização”; concluída com aprovação o período curricular de 2 anos. Fase actual: Escrita da Tese.

UNIVERSIDADE DE COIMBRA – CES (CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS):

Responsável pelo sub-projecto de investigação «O Exílio, A Obra, e a Emigração – três vertentes da resistência na obra de Fernando Lemos. Sub-projecto inserido no projecto «As Novas Poéticas da Resistência – o século XXI em Portugal», apoiado pela FCT

UNIVERSIDADE DE POTSDAM – ALEMANHA:

No âmbito do programa de Doutoramento em “Linguagens, Identidades e Mundialização” da Faculdade de Letras, Faculdade de Economia, da Universidade de Coimbra e do Centro de Estudos Sociais, frequência de um seminário curricular, «Putting Human Face on Diversity – The United States of América in/off Europe» com aproveitamento, em Potsdam /Alemanha

TRABALHOS DE INVESTIGAÇÃO REALIZADOS

Aplicação dos Sistemas de Custos Baseados na Actividade nas Pequenas e Médias Empresas – 2003 – Universidade de Salamanca

Estrutura de Capital – 2003 – Universidade de Salamanca

Determinantes da Estrutura Organizativa das Cadeias de Restaurantes – 2003 – Universidade de Salamanca

O questionamento da identidade à luz do pensamento de Jacques Derrida – 2005 – Universidade de Coimbra

A dimensão e a dinâmica do «choque cultural» no processo de formação de identidade através das personagens e dos fantasmas em: THE WOMAN WARRIOR – Memoirs of girlhood among ghosts – Maxine Hong Kingston – 2005 – Universidade de Coimbra.

Artigo em fase de publicação também na Revista: *Linguagem (em) Revista* – Brasil – Rio de Janeiro - 2007. ISSN 1807 – 6378

O questionamento das novas identidades como híbridos sociais com base em experiências de fronteira – 2005 – Universidade de Coimbra

A arte como experiência social diante da impessoalidade do artista – 2006 – Universidade de Coimbra

A força atenta na obra de Fernando Lemos – 2006 – Universidade de Coimbra

Arte Poética e outros textos – uma leitura de Paul Célan – 2006 – Universidade de Coimbra

O Monolinguismo do Outro ou a Prótese da Origem – uma leitura de Jacques Derrida – 2006 – Universidade de Coimbra

Fernando Lemos: uma poética desabitada, despojada e sem melodia – 2006 – Universidade de Coimbra

Languages and Identities, visible and not visible – 2006 – Universidade de Potsdam – Alemanha

Participação no **Curso de Empreendedorismo** – modalidade on-line – 1.^a edição – 2007 - ISBN 978-972-8793-18-0

Elaboração como autor dos manuais de:

- Gestão e Análise Financeira
- Marketing da Nova Empresa
- Análise do Comportamento do Consumidor no Processo de Compra